

สัดส่วนการบริโภคลำไย (2551)

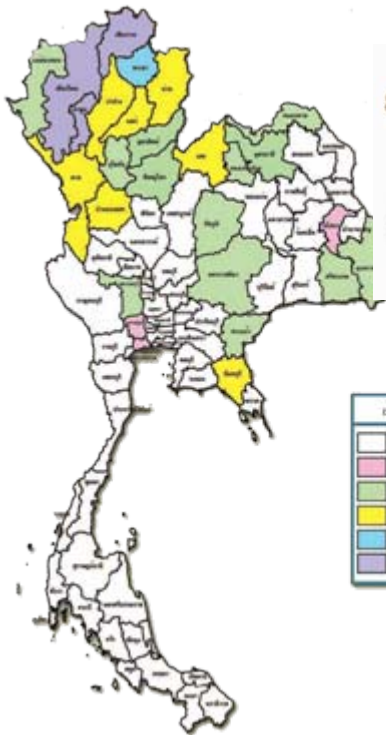
ภายในประเทศ **11 %**
ส่งออก **89 %**

ลำไย

ชื่อไทย : Lamyai

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Dimocarpus longan* Lour.

แหล่งผลิตสำคัญ 5 จังหวัด ลำไยในฤดู : เชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย ลำไยก่อน/นอกฤดู : ตาก จันทบุรี



ปี	2549	2550	2551
พื้นที่เก็บเกี่ยว (แสนไร่)	8.70	9.39	9.67
ผลผลิตรวม (แสนตัน)	4.72	4.95	4.77
ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	542	528	493

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)

	2549	2550	2551
ต้นทุนรวม	10,799	12,059	15,217
ต้นทุนผันแปร	7,895	9,056	11,715

ราคาเกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)

พันธุ์	ราคาเฉลี่ยทั้งปี		
	2549	2550	2551
ลำไยคละ	11.20	10.08	18.61
ลำไยเกรด A	17.14	16.06	26.25
ลำไยเกรด AA	20.68	20.18	30.00

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

การคัดขนาด

(จำนวนผล / กิโลกรัม)

ขนาด	ลำไยข้อ	ลำไยผลเดี่ยว
1	< 85	< 91
2	85 - 94	91 - 100
3	95 - 104	101 - 111
4	105 - 114	112 - 122
5	> 115	> 123

ที่มา : สำนักมาตรฐานและตรวจสอบสินค้าเกษตร

การส่งออก

ปี	2549	2550	2551
- ต้น	209,380	284,583	286,328
- ล้านบาท	4,144.03	4,879.62	5,051.02

ช่วงเวลาเก็บเกี่ยวผลผลิต ปี 2551

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
6.40	4.98	4.54	2.30	1.77	4.12	31.97	20.67	9.75	4.01	4.27	5.22

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตสูง

ลำไยสด

- ต้น	119,430	160,137	168,285
- ล้านบาท	2,116	2,431	2,613

ลำไยอบแห้ง

- ต้น	78,390	112,784	91,567
- ล้านบาท	1,606	2,018	1,833

ลำไยกระป๋อง

- ต้น	11,206	11,285	26,129
- ล้านบาท	400	408	588

ลำไยแช่แข็ง

- ต้น	354	378	346
- ล้านบาท	22	22	17

ที่มา : กรมศุลกากร



ลำไย

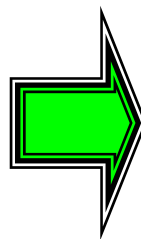


จุดเด่น

1. ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตลำไยได้จำนวนมาก และคุณภาพดี
2. เป็นผลไม้ที่สามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย ได้แก่ ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง ลำไยกระป๋อง และน้ำลำไย เป็นต้น
3. ลำไยสด และผลิตภัณฑ์ เป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ ทำให้แต่ละปีไทยส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์ ประมาณ 5,000 ล้านบาท
4. ประเทศไทยมีเทคโนโลยีการผลิตลำไยนอกฤดู และมีพื้นที่ที่เหมาะสมในการผลิตลำไยนอกฤดู

ปัญหาและข้อจำกัดของการผลิตลำไย

1. คุณภาพลำไยที่ผลิตได้ โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือ ลำไยคุณภาพดี คือ กรด AA และ A มีประมาณ 30% เท่านั้น เนื่องจากเกษตรกรไม่ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพลำไยเท่าที่ควร
2. ในปีที่มีผลผลิตมาก ทำให้ในเดือนกรกฎาคมถึง สิงหาคม ซึ่งเป็นช่วงที่ลำไยในฤดูออกสู่ตลาดมาก (peak) เกษตรกรจะมีปัญหาด้านการตลาด คือ ราคาผลผลิตตกต่ำ ทำให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนไม่คุ้มทุน



แนวทางแก้ไขปัญหานั้น

1. ส่งเสริมให้เกษตรกรเพิ่มสัดส่วนคุณภาพดี (เกรด AA และ A) และคุณภาพรองในสัดส่วนที่มากขึ้น โดยการส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกษตรกรรู้จักการตัดแต่ง (ชอย) ช่อผล ออก และการดูแลรักษาลำไยช่วงลำไยสร้างเนื้อ (Flesh)
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตลำไยคุณภาพและปลอดภัย
3. ส่งเสริมการผลิตลำไยนอกฤดู เพื่อปรับโครงสร้างปริมาณการผลิตที่ออกสู่ตลาด ให้สมดุล
4. พัฒนางานวิจัยในการยืดอายุ (shelf life) ลำไยสด และลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง